



PODNIKÁNÍ  
Z PLÁŽE®



# 8 KROKŮ K PODNIKÁNÍ Z PLÁŽE

Jak své znalosti a zkušenosti vložit do digitálního produktu a odstartovat vlastní online podnikání.

WWW.PODNIKANIZPLAZE.CZ





## STÁŇA STIBOROVÁ

**EXPERTKA NA ONLINE PODNIKÁNÍ A ZAKLADATELKA  
PROJEKTU PODNIKÁNÍ Z PLÁŽE**

Své podnikání můžu díky internetu řídit odkudkoli na světě. Z pláže, chaty nebo oblíbené kavárny. V oboru, který miluju, můžu svými zkušenostmi pomáhat ostatním a zároveň tím vydělávat.

Svoboda a seberealizace. To je pro mě i tisíce mých studentů pojem podnikání z pláže.

Prakticky spočívá v tom, že své znalosti a zkušenosti vložíte do digitálního produktu (eBook, online kurz). Zároveň pravidelně a autenticky přidáváte hodnotný obsah na web i sociální sítě.

Díky tomu si lidé kupují váš digitální produkt 24/7 a vy máte svobodu být kdekoli. Třeba na té pláži. :)

[STANA@PODNIKANIZPLAZE.CZ](mailto:STANA@PODNIKANIZPLAZE.CZ)

# OBSAH

1  
MOJE CESTA NA PLÁŽ

2  
CO JE TO VLASTNĚ PODNIKÁNÍ Z PLÁŽE?

3  
2 ZÁKLADNÍ PILÍŘE ONLINE PODNIKÁNÍ

4  
8 KROKŮ K PODNIKÁNÍ Z PLÁŽE

5  
INSPIRACE ZÁVĚREM :)



PODNIKÁNÍ  
Z PLÁŽE®

1  
K A P I T O L A

MOJE CESTA NA PLÁŽ

[WWW.PODNIKANIZPLAZE.CZ](http://WWW.PODNIKANIZPLAZE.CZ)



# Z VYSTRESOVANÉ MÁMY PODNIKATELKOU Z PLÁŽE

Vždycky jsem si přála mít svobodu žít tak, jak zrovna cítím. Když mě popadne toulavá nálada, sebrat se a ze dne na den odletět objevovat Island a nebo se vyhřívat na Sicílii. Když mě popadne lenošící nálada, proflákat celé dopoledne procházkou a posezením na skvělé kávě doma na ostravsku.

Jsou dny, kdy sedím u počítače, tvořím lekce v mých kurzech Podnikání z pláže, píšu články a odpovídám na dotazy mých studentů a nebo čtu zprávy, které končí větou "Děkuju ti, tvůj kurz mi změnil život". Baví mě to, je to moje seberealizace a něco, na co jsem ve svém životě hrdá i vděčná zároveň.

Jsou dny, kdy se toulám po Beskydech nebo celý den sadím kytky a mrkev v zahradě. Jsou dny, kdy objevuju krásy naší planety a zažívám dobrodružství, která mi berou dech.

S většinou mých aktivit jsou nějak propojeny mé děti. Mám na ně spoustu času. :)



# SVOBODA. SEBEREALIZACE. JISTOTA.

Už dávno se netrápím myšlenkou, za co zaplatím dětem nové boty ani mě nesžírá frustrace, že bych si nemohla splnit nějaký sen. Splnila jsem si vše, o čem jsem dříve snila. Splnila jsem si i to, o čem jsem se ani neodvažovala snít.

Nemám ráda českou zimu, obzvláště tu ostravskou plnou smogu, zplodin, špinavého sněhu a naštvaných lidí. A tak už několik let v ČR podstatnou část zimy netrávím. V uplynulých letech jsem strávila zimy na Bali, Mauriciu, v Jihoafrické republice, v Tanzánii, Argentíně, Mexiku nebo na Floridě.

Ráda trávím vědomý čas se svými čtyřmi dětmi, Viktorkou (16), Aničkou (14), Juráškem (6) a Sofinkou (3). Baví mě si jen tak odpoledne vyjet na kole, zahrát nějakou hru nebo se jít jen tak projít. Baví mě s nimi cestovat a objevovat svět. Baví mě ukazovat jim krásy života.

## Mám na to čas.

Naplňuje mě inspirovat další lidi pro to, aby také žili život plný svobody, radosti a naplnění. Píšu články na mém blogu, pořádám webináře a online workshopy, jsem autorkou několika eBooků a také knihy Podnikání z pláže, kterou už četlo více než 35 000 lidí.

Nejvíce energie věnuji online kurzům ze série Podnikání z pláže, ve kterých dávám lidem srozumitelné, funkční a v praxi ověřené postupy a návody pro jejich online podnikání a zároveň je jemně vedu do hloubek jejich duše k objevení toho, KDO jsou, aby pak svými dary ve své plné síle mohli obohacovat tento svět.

Mou vizí je ukazovat všem lidem, kteří o to stojí, jak žít díky systému plážového podnikání život, ze kterého si nemusí brát dovolenou. Jak žít příběh, který chtějí vyprávět.





## **TOHLE VŠECHNO BYL PRO MĚ OVŠEM JEŠTĚ PŘED PÁR LETY NEDOSTIŽNÝ SEN...**

O tom, jak žiju dnes, jsem před lety snila a toužila po tom. Realita byla ovšem dost jiná. Dvě maličké děti, krachující stavební firma i manželství, život v paneláku, v peněžence pár korun. Bylo mi 26 let a měla jsem pocit, že jsem odsouzena k životu, který absolutně nemá smysl.

Jaký má totiž smysl život, ve kterém není místo pro lásku, svobodu a splněné sny? Jaký smysl má ukazovat dětem život, ve kterém já nejsem šťastná. Budou jednou šťastné ony?

Rozhodla jsem se to změnit.



# KDE SE VZALA MYŠLENKA NA PLÁŽOVÉ PODNIKÁNÍ?

Už od roku 2005 jsem se celkem intenzivně zabývala online marketingem, nejdříve ve firmě mého táty Jirky Mazura, později ve vlastní stavební firmě. Proto i mé další kroky po rozhodnutí změnit svůj život směřovaly opět do světa internetu.

Zlomový pro mě byl květen 2010, kdy jsem absolvovala v Londýně dva semináře autora knihy Jak myslí milionáři T. Harva Eker na téma podnikání a online marketing (Millionaire Mind Intensive a Guerrilla Business Intensive).

Pochopila jsem zde mnohé o pozadí online marketingu, o technikách a strategiích, které na internetu vydělávají peníze, a taky o tom, že na tomto poli vítězí ti, kdo mají ty nejlepší informace, a také ti, kdo jdou do AKCE.

Na těchto seminářích v roce 2010 jsem také poprvé uslyšela pojem eBook, a také to, že je možné jej automatizovaně prodávat na internetu.

Netušila jsem tenkrát, jak to udělat, ale věděla jsem, že to je přesně to, co chci. Cesta k objevení toho, o čem vlastně eBook napíšu a jak zautomatizovat celý proces prodeje, aby se eBook opravdu prodával a vydělával mi peníze, byla dlouhá a jsem ráda, že jsem na ní vydržela.

Naplno jsem se do toho pustila v lednu 2013. Vytvořila jsem svůj osobní blog [www.stanislavamrazkova.cz](http://www.stanislavamrazkova.cz), začátkem roku 2013 odstartovala prodej svého eBooku Jak napsat eBook za 14 dní a v druhé polovině roku pokračování Jak úspěšně prodávat eBook.

Nasbírala jsem v té době taky spoustu nového hodnotného know-how o prodeji na internetu, a to především díky zkušenostem jako projektová manažerka v té době nejúspěšnějších online podnikatelských kampaní na českém internetu.



Na startu roku 2013 jsem začínala z nuly, ale databáze i počet fanoušků na Facebooku postupně rostli. Prodejem obou placených eBooků jsem za první dva roky podnikání vydělávala statisíce ročně a byla jsem v té době v Česku jedna z mála, kdo eBooky takto vydělával milé peníze.

A tak se mě lidé začali ptát, jak to dělám a jestli bych je to mohla naučit. V roce 2014 se díky tomu zrodila myšlenka kurzu Podnikání z pláže. V té době jsem ještě netušila, jak velký projekt z této myšlenky vyroste a kolik tisíců životů změní. Včetně toho mého. :)

Jsem vděčná mému minulému já, že se nezaleklo všech těch překážek, pochyb a obav, které tenkrát mělo. Já a online kurz? Nikdy! Já a natáčet videa? V žádném případě! Já a být vidět? To ne! A tak dále. :)

Začátkem roku 2014 jsem strávila svou první zimu na tropickém ostrově. :) Naší první tropicko-plážovou destinací byl Mauricius. Tady jsem tenkrát na jedné pláži Jirkovi řekla: "Tady mě vyfoť a až napíšu jednou knihu, dáme to na obálku." A tak se taky stalo. :) Ještě na podzim téhož roku se mnou první vydání mé knihy vystoupalo k himálájským vrcholům. :)







**Každý mistr byl jednou  
začátečníkem.**

**Krůček po krůčku se  
člověk dokáže naučit  
vše. Musí ale vytrvat.**

**Mít trpělivost a  
nevzdávat se.**

-

Stáňa Stiborová

P O D N I K A N I Z P L A Z E . C Z



# ZA TĚMĚŘ 10 LET EXISTENCE PROJEKTU VÁM DNES SLOUŽÍ:

## KNIHA PODNIKÁNÍ Z PLÁŽE

Více než 50,000 výtisků od roku 2014 má dnes své čtenáře. Příběh, zkušenosti, rady a tipy autorky i dalších online podnikatelů.

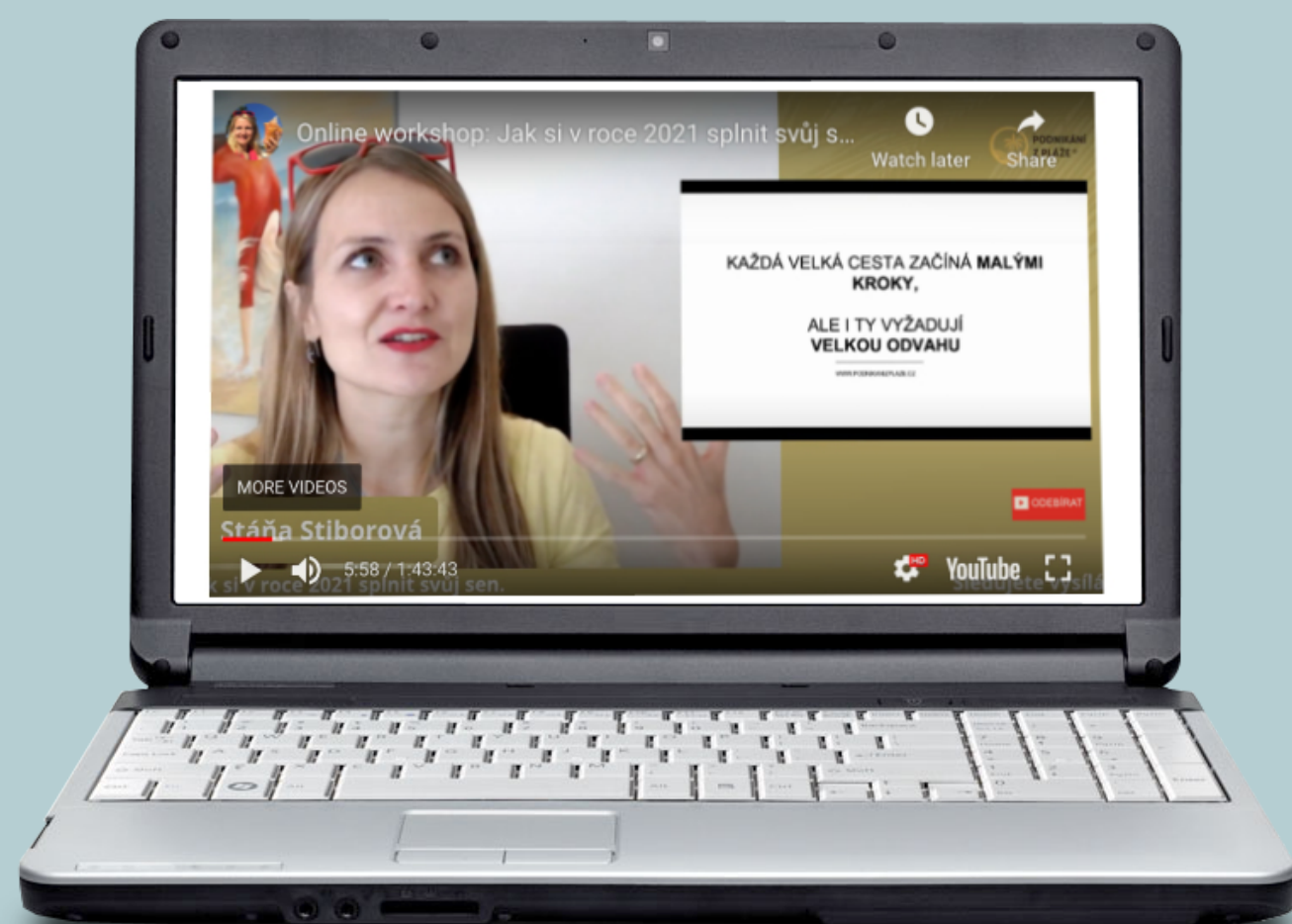


## ONLINE KURZY PODNIKÁNÍ Z PLÁŽE

Mé online kurzy jsou od roku 2015 v Česku nejvyhledávanějšími a nejoblíbenějšími kurzy pro začínající i pokročilé online podnikatele a absolvovalo je již přes 6000 lidí.

## WORKSHOPY A WEBINÁŘE ZDARMA

Přes 55,000 lidí se zúčastnilo některého z mých online workshopů či webinářů a především ten novoroční "Jak si splnit svůj sen" si z kraje roku nenechejte ujít. :)

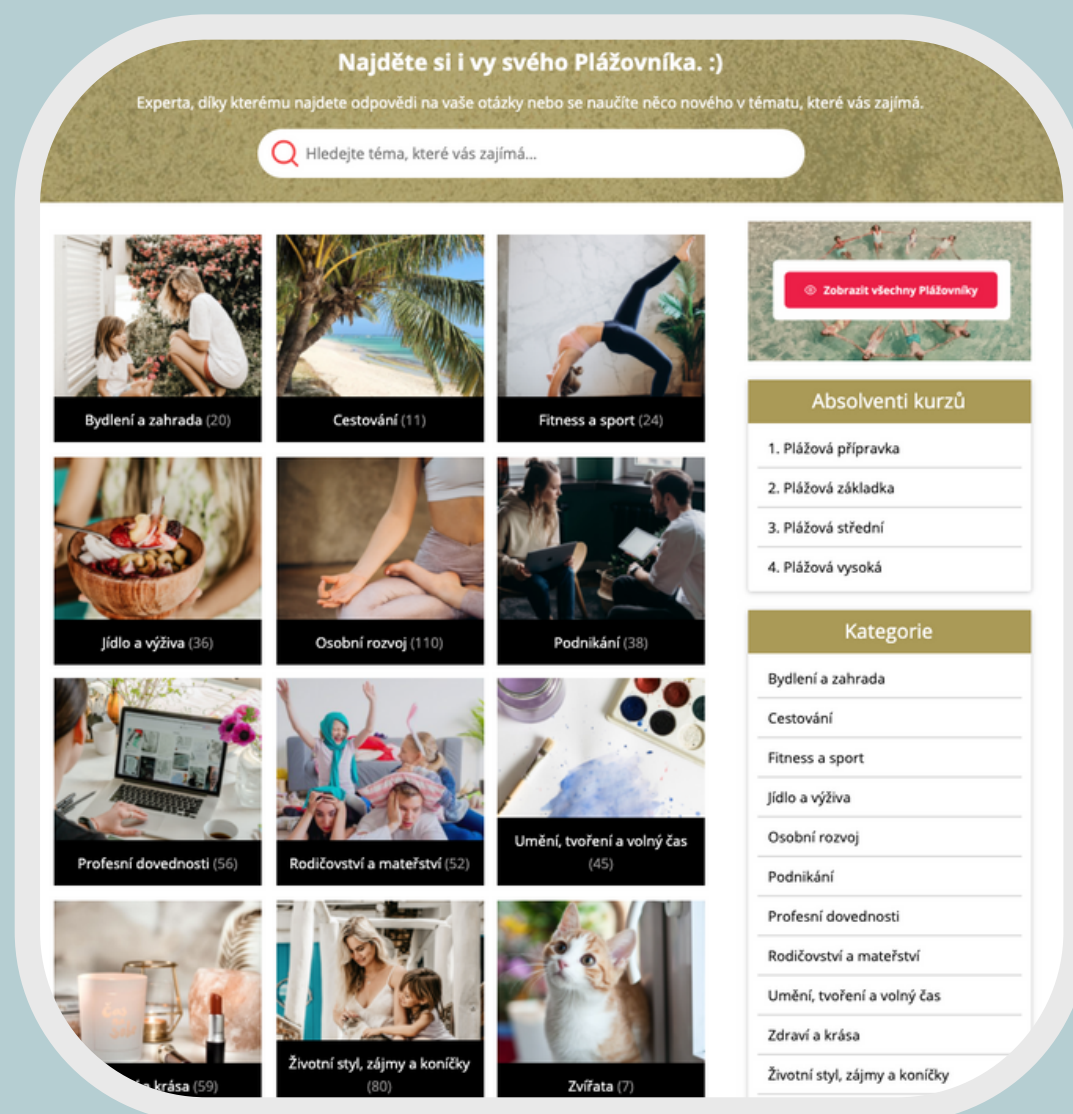
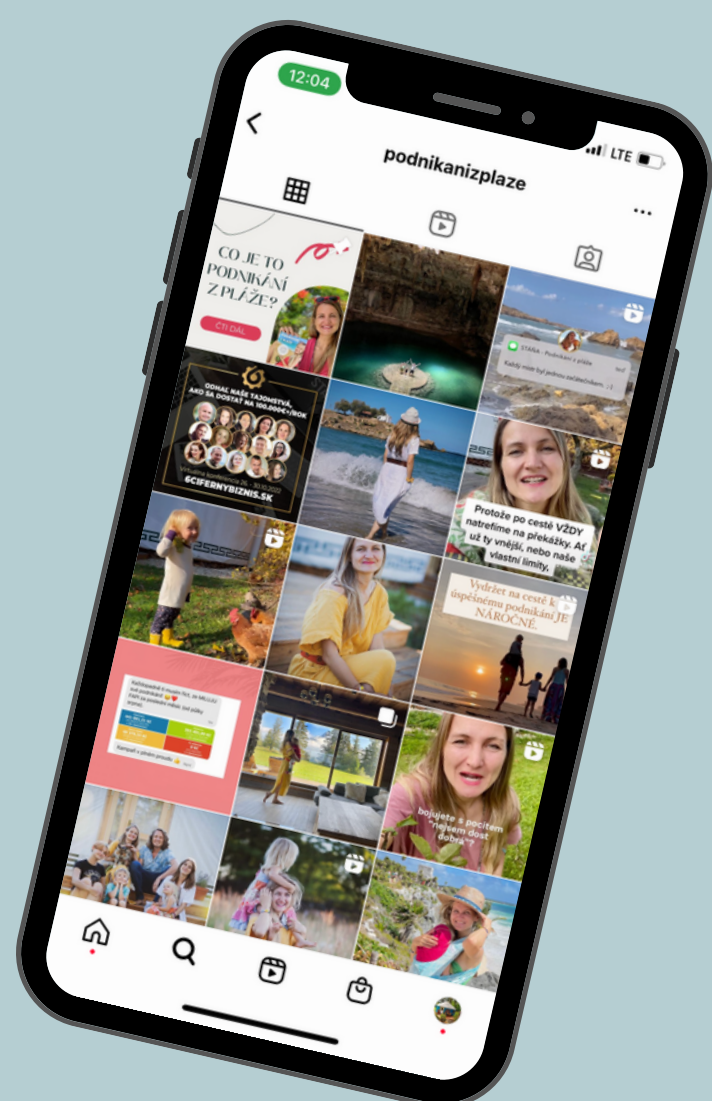




# ZA TĚMĚŘ 10 LET EXISTENCE PROJEKTU VÁM DNES SLOUŽÍ:

## KATALOG PLÁŽOVNÍKŮ

Katalog absolventů kurzů PZP, ve kterém si najdete experta, jehož digitální produkty vám mohou pomoci v řešení otázek či životních situací, ve kterých potřebujete radu, pomoc, návod nebo inspiraci.



## INSPIRACE NA FACEBOOKU A INSTAGRAMU

Mé online kurzy jsou od roku 2015 v Česku nejvyhledávanějšími a nejoblíbenějšími kurzy pro začínající i pokročilé online podnikatele a absolvovalo je již přes 6000 lidí.

## KOMUNITA

Ať už v uzavřených skupinách k online kurzům, nebo ve skupině veřejné na Facebooku - komunita okolo podnikání z pláže sdružuje odvážné lidi na jedné vlně s cílem žít příběh, který stojí za to vyprávět. :)







PODNIKÁNÍ  
Z PLÁŽE®

# 2 KAPITOLA

CO JE TO VLASTNĚ  
PODNIKÁNÍ Z PLÁŽE?

[WWW.PODNIKANIZPLAZE.CZ](http://WWW.PODNIKANIZPLAZE.CZ)



Podnikání z pláže je v českém online-podnikatelském prostředí už zažité synonymum pro online podnikání. Určitě si jej nepředstavujte tak, že máte notebook na pláži a pracujete. To ani moc dobře nejde, protože na displej nevidíte a písek v klávesnici asi nechce mít nikdo. :)

Jak to tedy je?

Své podnikání můžu díky internetu řídit odkudkoli na světě. Z pláže, chaty nebo oblíbené kavárny. V oboru, který miluju, můžu svými zkušenostmi pomáhat ostatním a zároveň tím vydělávat.

Svoboda a seberealizace. To je pro mě i tisíce mých studentů pojem podnikání z pláže.



**Prakticky spočívá podnikání z pláže v tom, že své znalosti a zkušenosti vložíte do digitálního produktu. Zároveň pravidelně a autenticky přidáváte hodnotný obsah na web i sociální sítě.**

**Díky tomu si lidé kupují váš digitální produkt 24/7 a vy máte svobodu být kdekoli. Třeba na té pláži. :)**

# CO JE TO DIGITÁLNÍ PRODUKT?

Digitální produkt je něco, co existuje v digitální formě. Můžete to tedy využívat na svém počítači, telefonu nebo tabletu.

V online podnikání jsou digitálním produktem nejčastěji:

- ✓ ebooky,
- ✓ online kurzy,
- ✓ webináře či online lekce a workshopy,
- ✓ audio nahrávky, meditace,
- ✓ online kluby a další.

Tím, že samotný prodej se děje automaticky na internetu, tak vy můžete díky tomu být kdekoli na světě – nejenom na pláži – ale doma s rodinou, na horách, na zahradě....

A pracovat v čase, který vám vyhovuje a zároveň se věnujete něčemu, co vás baví a pomáháte tím lidem.

Samozřejmě se to nestane jen tak, je za tím velký kus práce na začátku. Tak jako v každém podnikání, i tady je potřeba máknout.

Vytvořit si webové stránky, naučit se pracovat s technikami online marketingu, vytvořit svůj digitální produkt, nastavit celý automatizovaný systém prodeje.



PODNIKÁNÍ  
Z PLÁŽE®

# 3 KAPITOLA

DVA ZÁKLADNÍ PILÍŘE  
PLÁŽOVÉHO  
PODNIKÁNÍ

[WWW.PODNIKANIZPLAZE.CZ](http://WWW.PODNIKANIZPLAZE.CZ)



Základem každého úspěšného podnikatelského projektu je uvědomění, že lidé ve většině případů nekupují proto, že prostě chtějí nakupovat.

Lidé nakupují proto, že chtějí vyřešit nějakou svou potřebu, problém, vylepšit či posunout nějakým způsobem svůj život.

Ze stejného důvodu pak přichází na webové stránky. A tou největší promarněnou příležitostí je, pokud webové stránky jen křičí: KUP SI TOTO! KUP SI TOTO!

Aby si člověk něco reálně koupil, musí být splněny dva základní předpoklady - má důvěru ve vás a v kvalitu vašeho produktu.

V online podnikání je pak naprosto klíčové:

- 1** sdílet svůj expertní autentický příběh,
- 2** mít jeden nebo více z 9 klíčů k zákaznickově peněženice.



Existuje jeden způsob, jedna věc, která výrazně odlišuje úspěšné značky a podnikatele od masy průměrných a neúspěšných. A možná vás překvapí, jak jednoduchá věc to je.

## EXPERTNÍ AUTENTICKÝ PŘÍBĚH

Je to příběh, který má jeden zásadní záměr – vybudovat důvěru, vztah a ukázat, že jste zároveň expert ve svém oboru. Autenticky sdílet své zkušenosti a tím ukázat, že jste člověk nebo firma, se kterými na nějaké úrovni toho příběhu rezonují.

A není to jen jeden příběh nebo popsání cesty k úspěchu ve vašem tématu. Je to autentické sdílení zkušeností z každodenní praxe skrze články na blogu, videa na YouTube, příspěvky na Facebooku a Instagramu a dalšími cestami, které online marketing nabízí.

Lidi už nebaví dokonalé značky beze jména. Deset typů zubních past, dvacet skvělých koučů, kteří na sto procent změní váš život, stovky e-shopů bojujících mezi sebou cenovou válkou... a tak dále.

**Autentické sdílení vlastního příběhu, zkušeností a expertízy je cestou, jak s lidmi dlouhodobě na internetu budovat vztah.**

A až tito lidé budou řešit problém, který vy vyřešit umíte, budete první, na koho se obrátí.

Je jedno, zda učíte hrát na klavír, radíte s výběrem léků, jste dětská psycholožka, fyzioterapeut, lektorka excelu, účetní, zkušená švadlena nebo vedete ženské kruhy. Důvěra je základ.



# 9 KLÍČŮ K ZÁKAZNÍKOVĚ PENĚŽENCE

Vědět o vás a věřit vám, to je samozřejmě základ úspěchu. Abyste ovšem na internetu vydělávali, tak je nutné, aby od vás chtěl člověk i koupit váš produkt.

Jak už jsem předeslala, lidé nenakupují z primární potřeby nakupovat. Za každým nákupem se skrývá nějaká hlubší potřeba změny, vylepšení, nějaký problém k vyřešení nebo otázka, kterou si ten člověk klade.

Souhrnně je můžeme popsat skrze 9 klíčů k zákaznickově peněženice, které jdou po primární motivaci (či několika motivacích) klienta nakoupit. Těmi jsou:

- 1** Vydělat peníze.
- 2** Ušetřit peníze.
- 3** Ušetřit čas. / Dosáhnout cíle rychleji.
- 4** Vyhnout se námaze. / Najít snadné řešení.
- 5** Vyhnout se fyzické bolesti. / Dosáhnout zdraví. / Nalézt fyzické pohodlí.
- 6** Vyhnout se psychické bolesti. / Najít klid v duši.
- 7** Cítit se milovaní.
- 8** Cítit se oblíbení.
- 9** Pobavit se. / Mít zážitek. / Ukojit zvědavost.





Potenciálního klienta  
nezajímá, co víte,  
dokud neví, že se o něj  
**ZAJÍMÁTE.**

To znamená, že vás  
zajímají jeho problémy,  
otázky a dokážete mu s  
tím pomoci.

-  
Stáňa Stiborová

P O D N I K A N I Z P L A Z E . C Z





PODNIKÁNÍ  
Z PLÁŽE®

KAPITOLA

# 8 KROKŮ K PODNIKÁNÍ Z PLÁŽE

[WWW.PODNIKANIZPLAZE.CZ](http://WWW.PODNIKANIZPLAZE.CZ)

Když chápete základní pilíře plážového podnikání, máte je pak na paměti v každém dalším kroku, který je potřeba na cestě udělat.

Musíte projít osmi zastávkami:

- 1** Ujasnit si téma svého podnikání.
- 2** Vytvořit si webové stránky a blog.
- 3** Vyprávět svůj expertní autentický příběh.
- 4** Aktivně využívat Facebook a Instagram, případně další sociální sítě (TikTok, YouTube, Twitter apod.)
- 5** Budovat databázi kontaktů a dělat kvalitní email marketing.
- 6** Naučit se a používat funkční strategie online marketingu.
- 7** Vytvořit digitální produkt a nastavit automatizaci jeho prodeje.
- 8** Mít vytrvalost a trpělivost.

Záměrem tohoto ebooku není popsat vám do detailu jednotlivé kroky. Za tímto komplexním procesem stojí jak teorie, tak spousta technického nastavování. Právě proto, aby co nejvíce lidí tento proces zvládlo, jsem vytvořila online kurz Podnikání z pláže.

Nicméně na následujících stránkách vám chci popsat principy těchto 8 kroků, abyste měli jasno v tom, jak to celé funguje a co od toho čekat.



# 1. UJASNĚTE SI TÉMA SVÉHO ONLINE PODNIKÁNÍ

Tématem vašeho podnikání může být vaše profese nebo dlouholeté zkušenosti. Váš koníček, zájem, něco, čemu se věnujete více, než ostatní.

Mnoho lidí má ale strach, že jejich profese do online podnikání přetavit nejde a nebo neví, v čem začít podnikat. To je celkem obvyklé. Nejste totiž zvyklí dívat se na svou profesi nebo na své znalosti očima klienta a skrze optiku online podnikání.

V rozhovorech, které dělám s online podnikateli a které najdete na blogu, na YouTube, ale taky na Spotify a Apple Podcasts ve formě podcastů, většina říká, že:

**Před vstupem do kurzu Podnikání z pláže NEMĚLI UJASNĚNO, jak svou profesi do online podnikání přetaví a vykryštovalo se jim to po cestě.**

**Moje zkušenost za roky vedení online kurzů je, že každá profese či zkušenost lze přetavit do online podnikání.**

Mrkněte do katalogu [www.plazovnici.cz](http://www.plazovnici.cz) - tady najdete desítky, možná stovky nejruznějších témat a jejich zpracování.

Učitelka ze základky, malířka, nutriční poradkyně, lektorka angličtiny, milovnice cestování, kartářka, fyzioterapeutka, make-up artistka, porodní asistentka, učitelka klavíru, logopedka, průvodkyně lidí po krajině jejich mysli a další...

To jsou všechno ženy, které své zkušenosti zabalily do svého



podnikání a úspěšně dnes prodávají své eBooky a online kurzy.

Stejně jako mámy, které se skrze mateřství dostaly ke kontaktnímu rodičovství, šátkování, paleo stravě, masáži miminek, vaření pro děti, anebo taky tvůrčí ženy milující vytváření šperků, šití pomocí speciálních technik, háčkování, paličkování.

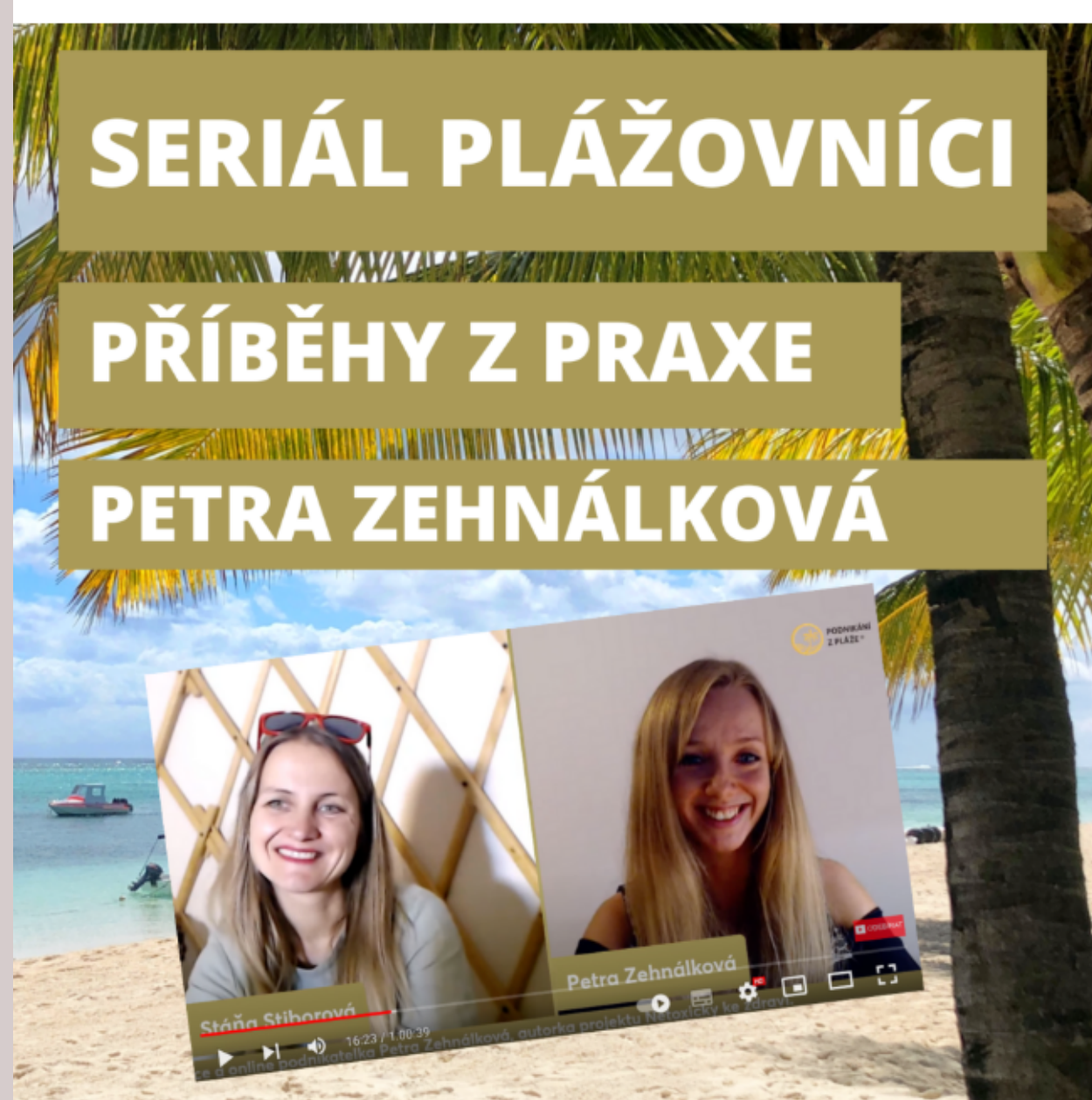
A mnoho mnoho dalších oblastí, které se možná na první pohled zdály tak fyzické a nereálné dělat skrze online podnikání z pláže, a přesto díky mému kurzu Podnikání z pláže tyto ženy objevily cestu a dnes už mají fungující online byznys.

## INSPIROVAT SE MŮŽETE V DESÍTKÁCH ROZHovorŮ:

#10 Plážovníci – příběhy z praxe 🌴  
s Renatou Pekařovou na téma Švadlena  
online podnikatelkou...?



#48 Plážovníci: Lékarnice Petra  
Zehnálková o online podnikání  
a netoxické cestě ke zdraví





#24 Plážovníci – příběhy z praxe 🌴  
s Erikem Palkem na téma Fyzioterapie  
vs. online podnikání + Energie a imunita

## SERIÁL PLÁŽOVNÍCI

### PŘÍBĚHY Z PRAXE

ROZHOVOR S ERIKEM PALKEM

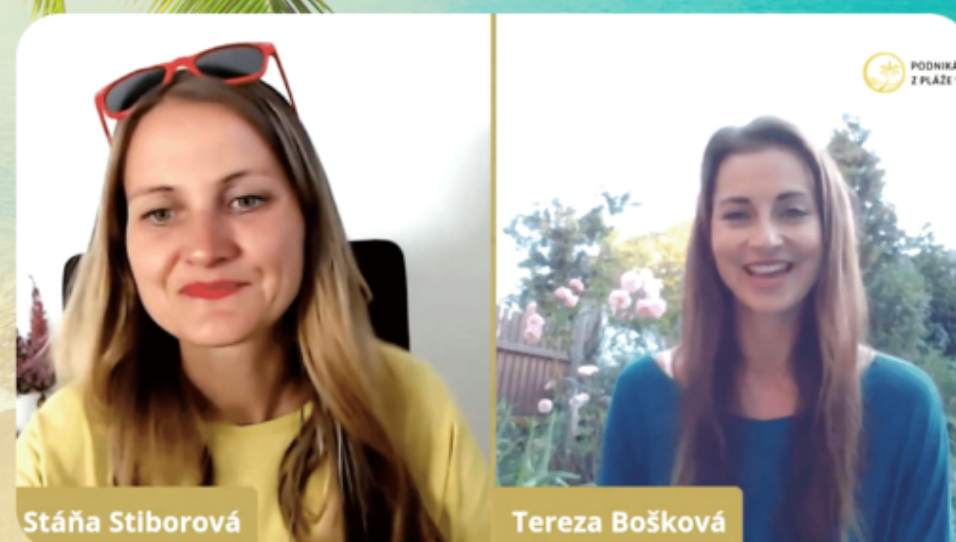


#36 Plážovníci – příběhy z praxe 🌴  
s Terezou Boškovou o budování  
domácího chrámu a cestě k online  
podnikání

## SERIÁL PLÁŽOVNÍCI

### PŘÍBĚHY Z PRAXE

ROZHOVOR S TEREZOU BOŠKOVOU



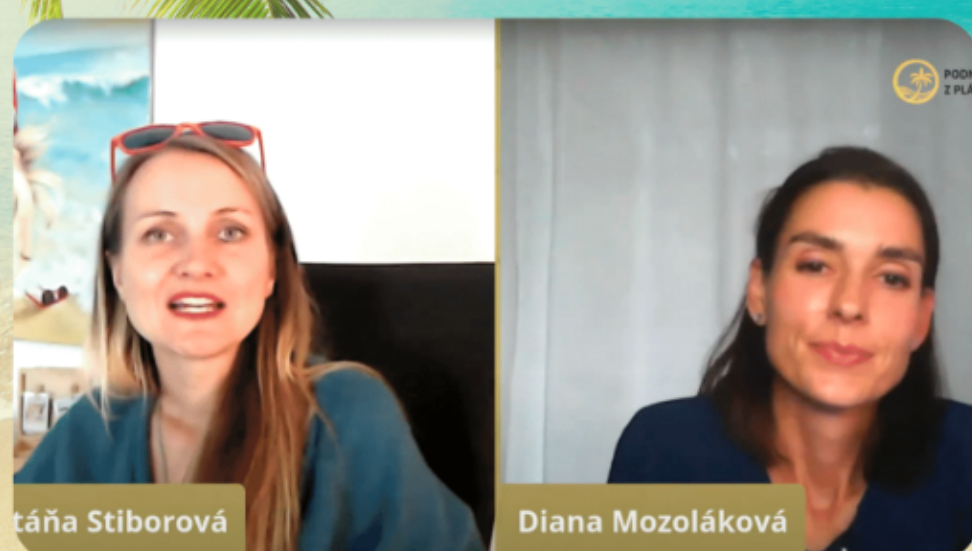
Všechny rozhovory najdete zde. Ve formě podcastů také na kanálu Podnikání z pláže na Spotify a Apple Podcasts.

#37 Plážovníci – příběhy z praxe 🌴  
s Dianou Mozolákovou o divoké stravě  
a bylinkách jako tématu online  
podnikání

## SERIÁL PLÁŽOVNÍCI

### PŘÍBĚHY Z PRAXE

ROZHOVOR S DIANOU MOZOLÁKOVOU

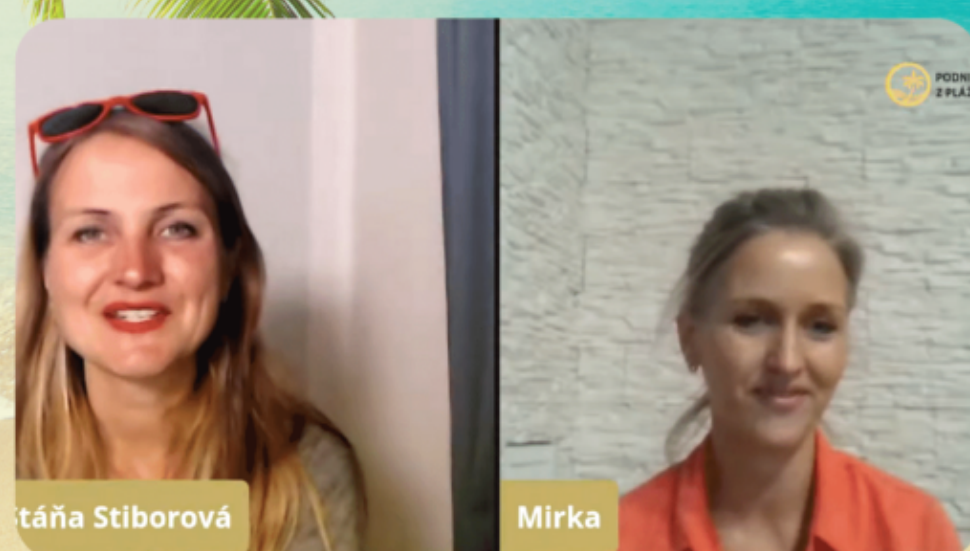


#26 Plážovníci – příběhy z praxe 🌴  
s Miroslavou Škorvánkovou na téma  
Koníček online podnikáním? | Vánoční  
perníčky – medovníky

## SERIÁL PLÁŽOVNÍCI

### PŘÍBĚHY Z PRAXE

ROZHOVOR S MIROSLAVOU ŠKORVÁNKOVOU





## 2. VYTVOŘTE SI SVÉ WEBOVÉ STRÁNKY A BLOG

Webové stránky v online podnikání nejsou jen vizitka. Je to způsob, jak svým klientům předávat hodnotné informace, vzdělávat je ve vašem tématu, přinášet jim odpovědi na jejich dotazy, řešení jejich problémů a skrze toto všechno budovat jak svůj statut experta, tak důvěru vašich čtenářů k vám.

**Právě tuto funkci - odpovědi na dotazy, řešení problémů, budování důvěry a vztahu - může plnit blog.**

Blog je část webu, kde pravidelně píšete články ze svého tématu.

Jak už jste možná pochopili z výše uvedeného, i zde je vhodné stavět nejen na expertnosti, ale také na autenticitě. Pokud je součástí článků příběh a osobní zkušenost, dodávají nejen hodnotu, ale také důvěru čtenáře ve vás, budují sympatie a odlišují vás od ostatních.

Články na blogu jsou příležitost vyprávět příběh, který žijete. To znamená, že pokud jste expertka na permakulturní zahrady, sdílíte své zkušenosti ze zahrady, svůj příběh, a přidáváte k těmto zkušenostem konkrétní rady a tipy.

Nově příchozí čtenáři tak na vašich webových stránkách opravdu najdou něco HODNOTNÉHO. Něco, co jim pomůže se v daném tématu zorientovat a posunout.

To je základem pro online vztah - vy dokážete pomoci, klient má k vám díky tomu sympatie. Pokud v budoucnu bude chtít jít ve vašem tématu do hloubky, budete první, na koho si vzpomene.



### 3. VYPRÁVĚJTE SVŮJ EXPERTNÍ AUTENTICKÝ PŘÍBĚH

Lidi už dávno nezajímají suché povídky o tom, kdy vznikla firma a v kterém roce jste přijali svou účetní. :)

Skrze svůj expertní autentický příběh sdílejte, kdo jste a co jste se na vaší cestě naučili, a to různými způsoby, jako jsou právě blogové články, eBook zdarma, příspěvky na sociálních sítích, živá vysílání, webináře a podobně.

### 4. AKTIVNĚ VYUŽÍVEJTE SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Sociální sítě jsou skvělý způsob, jak být každý den se svými čtenáři a fanoušky v kontaktu, ať už skrze Facebookovou stránku, skupinu a nebo účet na Instagramu, TikToku, YouTube atd. Budujete si tak vlastní komunitu lidí, které zajímá vaše téma.

Pamatujte u toho, že lidé si chodí na sociální sítě oddychnout a načerpat inspiraci. Nechodí tam primárně nakupovat, i když sekundárně to pak dělají.

Právě sociální sítě jsou tedy další skvělou cestou, jak lidem dodávat ve vašem tématu HODNOTNÝ OBSAH, zdroj podnětů a informací zabalený do příběhů i konkrétních tipů, okořeněný autenticitou a sdílením vašich zkušeností.

Jak to dělám já, se můžete inspirovat na [Facebooku Podnikání z pláže](#), kde najdete také [veřejnou skupinu](#). Dále na Instagramu [@podnikanizplaze](#) nebo i dalších sociálních sítích jako je YouTube, Spotify, Apple Podcasts a TikTok.

# 5. BUDUJTE DATABÁZI KONTAKTŮ + EMAIL MARKETING

Další ze způsobů, jak efektivně komunikovat se svými čtenáři a fanoušky a proměňovat je v klienty, je e-mail marketing. Ne ten spamový a obtěžující, ale poutavý, zábavný a hodnotný.

Narozdíl od sociálních sítí, kde o svůj účet a tím pádem i fanoušky můžete přijít, databáze e-mailových kontaktů je trvalý způsob, jak s lidmi komunikovat.

**Existují marketingové průzkumy, ve kterých se říká, že 67% zákazníků, kteří by vám dnes řekli ne, by bylo ochotno nakoupit příští rok.**

**Potřebují k tomu ale opakovanou komunikaci. 81% prodejů se děje až při PÁTÉM kontaktu zákazníka. 80% obchodníků to ale vzdává při prvním NE.**

Email marketing, stejně jako sociální sítě, jsou cestou, jak se svým fanouškům a čtenářům opakovaně připomínat.

Nevtíravě. Ne tím, že budete pořád vyřvávat: "Kupte si toto! Kupte si toto!"

Ale opět tou HODNOTOU, kterou dokážete ve svém oboru předávat - i do e-mailů patří rady, tipy, příběhy, odkazy na články, pozvání na webináře, videa a podobně. A samozřejmě čas od času přímý prodej.

V mé databázi jsou někteří lidé, kteří si stáhli ebook v roce 2014 a online kurz si koupili v roce 2021. 7 let jen konzumovali informace zdarma, než dospěli ve svém životě do bodu, kdy



cítili, že toto je právě to, co potřebují. Kdyby neměli možnost být v mé databázi, možná by si ani nevzpomněli. Možná by svůj problém řešili u konkurence.

A jak takovou databázi vytvoříte?

Opět hodnotným obsahem.

Už vás to možná nudí, co? Ale ano, je to vlastně velmi jednoduché. Čím více v online podnikání dáváte, tím více dostanete.



**Čím více lidem pomůžete,  
tím více vyděláte.**

## **6. NAUČTE SE FUNKČNÍ STRATEGIE ONLINE MARKETINGU**

Skrze toto všechno si vytvoříte systém, který vypadá sice na první pohled docela neprodejně, nenátlakově, pohodově, ale je v něm ukrytá strategie, která stojí za celým mým podnikáním, a každý den díky tomu prodávám své eBooky, knihy a online kurzy.

Pro někoho to vypadá na první pohled jednoduše. Prostě si vytvořím webové stránky, tam píšu nějaké články, sdílím na Instagramu, Facebooku, sem tam pošlu mail a je to.

Pro někoho je toto celé španělská vesnice.

Pravda je někde uprostřed. Technicky i kreativně to zvládne v podstatě každý, kdo se pro to rozhodne. Za předpokladu, že má kvalitního průvodce na tuto dobrodružnou cestu.

Je tady totiž spousta úskalí, odboček, potenciálních nejasností a především výzev. Výzev poprvé něco napsat, být veřejně vidět, sdílet sám sebe a své myšlenky, své produkty, postavit se za to, dovolit si dělat něco, co člověka baví a naplňuje.

Co když si to někdo přečte? A zhejtí to? Co když si to nikdo nepřečte? Co když to bude celé k ničemu? Co když někde uděláte chybu?

Od roku 2015 provázím v základním online kurzu Podnikání z pláže celou touto cestou opravdu krok za krokem. Dávám lidem srozumitelné a funkční návody a postupy pro to, aby si celý proces dokázali sami vytvořit.

*"Kurz Podnikání z pláže mi změnil život🙏. Já, technický antitalent, jsem si vybudovala web, nastavila nekonečné množství technických záležitostí, zplodila eBooky, začala PSÁT blog."*

**Klára Ubryová**  
www.klaraubryova.cz





Práce lékaře a on-line podnikání? Tak toto byla ještě do ledna tohoto roku pro mě úplně nepředstavitelná kombinace! A pak přišla Stáňa a všechno změnila! :-)

Díky kurzu jsem se začala na své povolání dívat úplně jinak. Zjistila jsem, že to co se na začátku zdá jako nemožné, může být "lehce" dosažitelné... pokud vám samozřejmě dá někdo ty správné nástroje a informace jak toho dosáhnout. A v kurzu Plážová základka je těch informací fakt hodně!

Pěkně krůček po krůčku se mi pod rukami zrodilo dílo, na které jsem hrdá. Vybuodovala jsem si své webové stránky, píši blog, zorientovala jsem se na sociálních sítích, budu si efektivně svou databázi klientů a napsala eBook, který se hezky prodává.

**Je to úžasný pocit zjistit, že pomáhat ženám mít miminko se dá i jinak než "jenom" se obléct do bílého pláště a posadit se do ordinace!**

Je neuvěřitelné co jsem se za tak krátkou dobu byla schopna naučit! Jsem moc vděčná za tuto mou velkou životní změnu!



**MUDr. Renáta Krajčovičová**

Autorka webu [www.renatakrajcovicova.cz](http://www.renatakrajcovicova.cz)  
Lékařka a absolventka PZP 2021

Milá Stáňo,  
chtěla bych ti moc poděkovat. Nejspíš nejde slovy vyjádřit to, jak moc jsi mi v životě pomohla. Nepřestanu být nikdy dost vděčná tobě, Jirkovi a také sobě, že jsem se před více než rokem rozhodla nebát se a jít za svým snem v Podnikání z pláže a později na Plážovou střední.

Jsem přesvědčená, že jsi tou nejlepší učitelkou. Citlivou, milou, laskavou formou jsi mě naučila spoustu věcí, které bych bez tebe neuměla. Díky Jirkovi jsem pochopila propagaci Facebooku.

A tak vydělávám, jak říkáš, „milé“ peníze, o kterých by se mi dříve ani nesnilo.

Dnes jsem poslala do světa svůj 7. e-book. **Moje plážové příjmy vyrostly na výšku 70 tisíc měsíčně, wou! Jen z prodeje e-booků!** I když jsou v tom náklady za reklamu, daně atd. Pro mě je to jako neskutečný sen.

Už nechodím do práce a věnuji se svému snu, pomáhám lidem ve vztazích i nemocech, a to, co do toho dávám, se mi mnohonásobně vrací, a nemluvím jen o penězích. Ještě jednou ti moc děkuji.



**Lenka Krúpová**

Díky kurzu Podnikání z pláže našla cestu jak pomáhat ve velkém množství lidem najít souvislosti těla, mysli a duše, pochopit poselství nemoci nebo problémů ve vztazích, aby žili spokojený život

# 7. VYTVOŘTE DIGITÁLNÍ PRODUKT A AUTOMATIZUJTE PRODEJ

V okamžiku, kdy máte svou komunitu, fanoušky a čtenáře, můžete své podstatné know-how a zkušenosti proměnit do placeného digitálního produktu - eBooku, online kurzu, online klubu, e-mailového kurzu a podobně.

Prodej svého digitálního produktu si pak nastavíte tak, aby to fungovalo „samo od sebe“ a přivádělo k vám nové čtenáře, fanoušky a platící klienty, ať jste kdekoli na světě.

Celý automatizovaný systém spočívá v tom, že máte na svém webu prodejní formulář, tedy objednávku vašeho digitálního produktu.

V momentě, kdy klient klikne na tlačítko OBJEDNAT, vystaví se mu faktura. Může okamžitě zaplatit a po zaplacení mu automaticky dorazí váš digitální produkt. Toto celé máte nastaveno předem, nemusíte tedy nic opakovaně odbavovat ručně, nic nikomu posílat, vytvářet. Děje se to "samo" poté, co jste si to celé jednou nastavili.

Jednou napsaný ebook se tak může prodávat dnes i za pět let.

Důležité je říct, že toto celé se nestane "samo".

**Je potřeba vytvořit digitální produkt, nastavit celý automatizovaný proces prodeje, dlouhodobě budovat důvěru, vztah, komunitu. Není to perpetuum mobile. Do svého podnikání musíte nainvestovat svůj čas a energii.**



# 8. MĚJTE VYTRVALOST A TRPĚLIVOST

Napsala jsem to před chvílí a napíšu to ještě jednou:

Online podnikání není perpetuum mobile. Nestane se "samo", nevyroste přes noc.

Vyžaduje vaši energii, čas a kreativitu, stejně jako trpělivost a vytrvalost. Online podnikání jako zahrada, o kterou musíte pravidelně pečovat a pak vám nese dlouhodobě plody.

Mnoho lidí začne podnikat, například se pustí do online podnikání, a po třech měsících mi píšou: "Ahoj Stáňo, založila jsem si svůj blog, napsala jsem eBook, ale do dnešního dne se jich prodalo jen pět a mám jenom padesát lidí v databázi. Nevíš, co dělám špatně? Můžeš se podívat na můj blog?"

A já si říkám, tři měsíce, už pět prodejů a padesát lidí v databázi! Wow! Skvělý start.

**Bohužel spousta lidí má pocit, že když se do něčeho pustí, tak by se měli stát milionářem přes noc.**

Lidé neustále hledají zkratky. Chtějí ten jeden cvik, který jim zabere minutu denně a budou díky němu mít ploché břicho. Tu jedinou strategii, která jim zabere hodinu týdně, a budou díky tomu milionáři. Zázračnou pilulku, díky které budou už jednou provždy šťastní.

**Takhle to ale nefunguje a nemá cenu se pouštět do online podnikání, pokud chcete rychlé prachy a pokud chcete zbohatnout přes noc. Počítejte s tím, že to bude vyžadovat čas i odvalu.**





Úspěšní online podnikatelé dělají opakovaně věci, které ostatní nedělají, a proto mají výsledky, které ostatní nemají.

Právě proto pak mohou žít život, o kterém ostatní jen sní.

-  
Stáňa Stiborová

P O D N I K A N I Z P L A Z E . C Z





PODNIKÁNÍ  
Z PLÁŽE®

# 5 KAPITOLA

## INSPIRACE ZÁVĚREM

[WWW.PODNIKANIZPLAZE.CZ](http://WWW.PODNIKANIZPLAZE.CZ)

# POSTUPUJTE NA TÉTO CESTĚ K VLASTNÍMU PODNIKÁNÍ VĚDOMĚ

Využívejte na maximum své tvůrčí schopnosti, a zároveň vždy mějte na paměti, jak důležitá je rovnováha, a buďte si vědomi čísel a strategie.

**Budte odvážní.** Překračujte své komfortní zóny, dělejte věci, které jste dosud nedělali. Lidé, kteří dělají věci, do kterých se ostatním nechce, mívají výsledky, na které ostatní nikdy nedosáhnou. Zároveň však nebudte lehkovážní. Budte si vědomi toho, že podnikání vyžaduje zodpovědnost.

## NAJDĚTE SI SVÉHO PRŮVODCE

V každé fázi mého podnikání jsem se od někoho učila, k někomu vzhlížela, někým se inspirovala. Na začátku a i dnes, po mnoha letech podnikání, se neustále učím a inspiroji od těch, kteří jsou o několik kroků přede mnou. Moje podnikání se rozvíjí a roste tak, jak se rozvíjím a rostu já.

Nemá smysl si myslet, že na všechno přijdeme sami.

V přírodě je to zařízeno tak, že se od malička učíme od ostatních, kteří jsou o těch několik kroků napřed, od těch, kdo už mají více zkušeností. Je rozhodně užitečné mít průvodce, který nám ukáže, kudy jít, kterým zákoutím se vyhnout, na co si dát pozor a čemu věnovat pozornost.

Až tedy odstartujete své podnikání, ujistěte se, že máte učitele, který vás touto cestou provede. A pokud se rozhodnete pro podnikání z pláže, pro online podnikání, pak já budu vaší učitelkou a průvodkyní velice ráda, protože v těchto vodách se vyznám skvěle. :)



# JSTE PŘIPRAVENI NA DALŠÍ KROK?

Samo od sebe se nic nestane a to, že teď máte nové informace, nic nezmění. Je potřeba jít a začít ty věci dělat.

Prvním krokem je téma vašeho online podnikání. Mám pro vás teď akční úkol, který vám zabere 15 minut a mnohé vám ujasní.

## AKCE: OBJEVTE TÉMA SVÉHO PLÁŽOVÉHO PODNIKÁNÍ:

Nejčastější dotaz, který dostávám: "Stáňo, nejsem si jistá tématem svého podnikání... Nevím, jak objevit své téma." Natočila jsem pro vás toto BONUSOVÉ VIDEO.

Má necelých 15 minut a najdete v něm konkrétní tipy + pracovní listy ke stažení pod videem.



**Stáhnout pracovní listy k videu (PDF)**

Zde si můžete stáhnout pracovní listy ve formátu PDF a následně si je vytisknout.





**PODNIKÁNÍ  
Z PLÁŽE®**



V online podnikání můžete najít seberelaizaci, svobodu, jistotu i radost, ať už je vaše profese či téma jakékoli. Držím vám palce a nezapomeňte:

**ŽIJTE PŘÍBĚH,  
KTERÝ CHCETE  
VYPRÁVĚT**

V Í C E I N S P I R A C E N A

**P O D N I K A N I Z P L A Ž E . C Z**





**PODNIKÁNÍ  
Z PLÁŽE®**



**NA FACEBOOKU**



**NA INSTAGRAMU**



**NA YOUTUBE**



**NA SPOTIFY**



**NA TIKTOKU**