

JAK OBJEVIT SVÉ TÉMA

Pracovní listy k videu

Existuje milion způsobů, jak podnikat z pláže, ale jen tehdy, když najdete ten váš osobní způsob, začnete podnikat z pláže i vy. Není úplně jednoduché to svoje „CO“ najít. Velkou roli v tom hraje sebevědomí a pravdivost k sobě samému, a především vášně, zkušenosti a zaměření.

Co je to VAŠE téma?

Odpovězte si na otázky na následujících stránkách. Možná neobjevíte své téma hned, ale v mnoha věcech si uděláte jasno, vaše myšlenky nabudou konkrétnější směr a najednou k vám témata začnou přicházet. Věřím, že vám následující cvičení dopomůže k tomu, abyste si své téma ujasnili a otevřeli svou mysl novým možnostem.

Možná se vám vykrystalizuje více témat a budete se rozhodovat, které z nich vybrat. Nechejte to uležet.

Taky je možné, že hned nepřijdete na to, co je to vaše téma. Nezlobte se za to na sebe. Věci přicházejí v pravý čas. Možná vás to napadne už dneska večer ve sprše, možná za pár dní na procházce nebo až za pár týdnů. Někdy k tomu vede delší cesta.

Ty správné myšlenky a nápady přicházejí v ten pravý čas. Důvěřujte životu. ☺

OTÁZKA 1: Kde je vaše vášně?

O čem nejraději mluvíte, když se dostanete ve společnosti ke slovu? Kdy cítíte ten pocit, kdy děláte něco s takovým zápalem, že přestanete vnímat čas i okolí, cítíte vzrušení, radost, zápal, jste plní energie? Je něco takového ve vašem životě? Tam je vaše vášně.

Ať vás v tuto chvíli napadla jedna věc, nebo pět věcí, napište si je:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

OTÁZKA 2: V čem máte bohaté zkušenosti?

Možná zatím nevěříte, že byste mohli být podnikatelem, natož pak podnikatelem z pláže v oboru, který je vaší vášní. Zkuste změnit úhel pohledu a zamyslet se nad tím, v čem jste expert.

S čím za vámi nejčastěji chodí lidé pro radu? V čem jste fakt dobří? Co už dlouhé roky děláte a umíte? S čím máte bohaté zkušenosti? V čem vás okolí považuje za experta? Jak to můžete přetavit do takové formy, aby vás to opravdu bavilo? Jak můžete lidem pomoci?

A opět – ať vás v tuto chvíli napadla jedna věc, nebo pět věcí, napište si je:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

OTÁZKA 3: Napadá vás, jak tyto věci propojit?

Možná se odpovědi z otázky 1 a 2 prolínají a pak je to skvělé. Rozhodování o tom, v čem budete plážově podnikat, tak bude jednodušší.

Napište si jedno a více možných témat, která vás nyní napadla:

DOPLŇUJÍCÍ OTÁZKY:



Abyste přišli na to svoje téma opravdu do detailu, zkuste si představit sebe před pár lety. Uvědomíte si díky tomu, že to, co znáte dnes, jste se museli naučit a máte hodnotu, kterou stojí za to sdílet. Umíte věci a někdo, kdo stojí v bodě, ze kterého jste vy vycházeli před X lety, dnes vaše zkušenosti ocení. Odpovězte si ve vztahu k nápadům, které jste si napsali výše, na tyto otázky:

Jaké to bylo, když jste o této tematice ještě nic nevěděli a teprve jste se o ni začali zajímat?

Jaké otázky jste tenkrát měli?

Co vám je dnes jasné, ale kdysi jste o tom neměli potuchy?

Jaké problémy jste řešili?

Jaké bariéry jste potřebovali překonat, abyste se dostali tam, kde jste dnes?



Projděte si nyní všechna témata, která vás napadla v bodě 3. Které z těchto témat vás přitahuje nejvíce? Čemu se chcete v následujících dnech, týdnech, letech věnovat? Co je tématem vašeho podnikání z pláže?

Možná si to budete muset pár dní nebo i týdnů nechat uležet. Možná k tomu povede delší cesta. Ale taky je možné, že už to cítíte teď, začíná se vám to krystalizovat. A až budete mít jasno, napište si níže...

Tématem mého podnikání z pláže je: