



LETNÍ PLÁŽOVÉ SOUSTŘEDĚNÍ

DEN 2 - ROZCVIČKA

Tématem dnešního dne jste VY. Vy a vaše působení v online světě tak, abyste byli miláčkem publika a to vás vnímalo zároveň jako experta ve vašem tématu. Už jen těch dvou slov se mnozí lekají. Miláček a expert. Uff! 😊

„Ale já nechci být vidět!“

„Ale já nevím, co tam mám psát!“

„Já vlastně ale nejsem až takový expert!!“

A myslíte, že já jsem chtěla, věděla, byla? Nechtěla a budu o tom mluvit v dnešním videu. Pro rozcvičku si ale teď představme, že tedy už jste si vědomi toho, že **jste DOST DOBRÁ, DOST DOBRÝ a víte, že MÁTE CO PŘEDAT LIDEM.**

Hotovo? Jdeme dál.

A podíváme se na **nejčastější problém na Instagramu**, který si s trochou fantazie převedete i do dalších sociálních sítí – Facebook, YouTube, TikTok, podcasty. Včetně řešení.

A ten problém je:

Nikoho nezajímá, kdo jste a co nabízíte.

Stejně jako včera připomínám, že lidi se zajímají pouze SAMI O SEBE, své problémy a otázky. A JEDINÝ DŮVOD, proč vás začnou sledovat je, že:

V TOM PRO SEBE VIDÍ PŘÍNOS.

A na jejich rozhodnutí v boji o pozornost máte 3 sekundy. Nic víc.



Když teď přijdu na váš Instagramový profil, dokážu během 3 sekund vidět, v čem mě můžete inspirovat, zaujmout, vzdělávat, bavit? Vypadá to profesionálně na první pohled?

Ten první pohled je totiž vše co máte, abyste cizího člověka přiměli vás sledovat.

Je několik faktorů, kterými to můžete ovlivnit.

- 1) Název vašeho profilu + popis v biu.
- 2) Celkový vzhled vašeho feedu příspěvků – minimálně tedy posledních 9-12 příspěvků + až 3 připnuté příspěvky nahoře.
- 3) Viditelnost hodnotného / zábavného obsahu ve vašem tématu hned na první pohled (využijte nejlepší příspěvky a připněte je nahoru).

V rozcvičce dnešního dne prozkoumejte to první – název vašeho profilu a popis v biu.

Co je BIO? Je to krátký popis, který by měl vystihovat to nejlepší z vašeho obsahu a to, co vašim sledujícím přinášíte a důvody, proč vás mají noví lidé začít sledovat.

Základní pravidla popisku BIA:

- V názvu profilu máte jak své jméno, tak vaši značku / expertízu. To znamená, že místo @anna.novakova se jmenujete například @mama.bio.zahradnice a v názvu máte Anna | Bio zahradničení pro mámy nebo Anna – bio zahradnice
- Popisek v biu má 150 znaků, musíte být mega struční a zároveň přitáhnout pozornost např. skrze emoji
- Musí ukázat, **komu pomáháte a s čím** - obvykle vás budou sledovat lidi, kteří rezonují s vaší osobností a hodnotami, zkuste je vyjádřit ve 3 slovech (Příklad: Profil o tipech pro zahrádkáře s cílením na ženy by si tam napsal třeba - zahradnice, eko-bio, 3x máma)
- Musí ukázat, že **jste expert** v daném tématu (Příklad: 10 let zkušeností, 3000 čtenářů, autorka toho a toho, trenérka 3 vítězů)

toho a toho – nebo konkrétní příklady – 3 domškoláci / samozásobitelka / expertka na techniku x / apod.)

- Měl by obsahovat **výzvu k akci**. Příklad: „Sleduj mě pro tipy jak...“ „Inspiruj se pro...“ „Rady a tipy pro... dej sledovat.“

ÚKOL DNEŠNÍHO DNE:

Podívejte se na svůj Instagramový profil očima „cizího člověka“.

Začali byste se sledovat? ANO/NE

Upravte svůj popis v biu na IG podle základních pravidel, která zmiňuji výše.

- 1) Název profilu.
- 2) Ukažte, komu pomáháte a s čím.
- 3) Ukažte, že jste expert.
- 4) Přidejte výzvu ke sledování + důvod, proč to udělat.

PŘÍKLAD:

ŘÁDEK 1: Komu pomáháte (proč vás sledovat)

ŘÁDEK 2: Vaše úspěchy / zkušenosti

ŘÁDEK 3: Výzva k akci

Můžete si to samozřejmě poskládat i jinak. Zkuste různé varianty. Sdílejte svá před a po ve skupině na FB a dejte si zpětnou vazbu. Nezapomeňte, že to nemusí být DOKONALÉ na první pokus – popis můžete ladit a upravovat opakovaně.

Zkuste první nedokonalé „něco“ a řekněte si ve Facebook skupině Letní plážové soustředění o zpětnou vazbu dalších účastníků. Nebojte se sdílet, jste v bezpečném a laskavém prostředí. Využijte toho, že na to teď nejste sami. ☺