

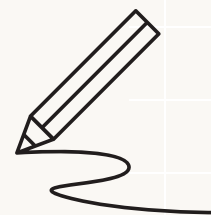


LETNÍ ONLINE



# PLÁŽOVÉ SOUSTŘEDĚNÍ

## TAHÁK - DEN2



### VÝZVY K AKCI

Pokud chcete rozproudít interakci se svými sledujícími na sociálních sítích, v každém příspěvku je vyzvěte k nějaké akci. Díky tomu bude u vás živo a budete mít větší dosahy. Další varianty výzev k akci najdete na Plážové střední.

### SDÍLENÍ

"Sdílejte tento [typ obsahu] s někým, kdo... [pro koho to je]."

"Sdílejte, ať se to dozví co nejvíce lidí."

### SRDÍČKO

"Klikněte na ♥, pokud souhlasíte."

"Pobavilo vás to? Pokud ano, klikněte na To se mi líbí."

### SLEDOVÁNÍ

"Sledujte mě pro další tipy o [vaše téma]."

### KOMENTOVÁNÍ

„Označte kamarádku, která si tohle potřebuje přečíst!“

"Napište mi komentář a pošlu vám odkaz [ke stažení, na registraci]"

### ULOŽENÍ

„Uložte si tento příspěvek, ať si to můžete připomenout."

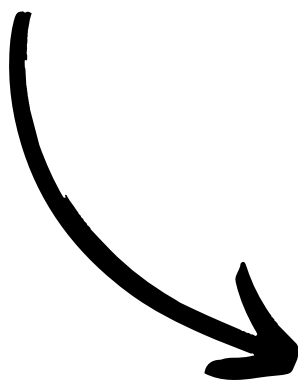
"Tento tip se vám bude hodit. Uložte si jej, ať se k němu můžete vrátit."

"[oslovení cílové skupiny], tento příspěvek si chcete uložit."



### STARTOVAČE

Při tvoření reels máte jen 3 sekundy na to, abyste zaujali. Pokud nezaujmete, uživatel scrolluje dále a váš reels nemá dosah. Použijte tyto skripty. Lze využít i pro běžné textové příspěvky. (Další varianty najdete na Plážové střední).



### RECYKLACE

Na následující stránce najdete myšlenkovou mapu pro RECYKLACI obsahu na sociálních sítích a na vašem webu.

Tuto strategii vysvětluji v závěru dnešního tréninkového videa.

#### POUŽIJTE NA ZAČÁTEK "NEGATIVNÍ SLOVA"

"Nedělejte tuto chybu!"

"Přestaňte dělat [nějaká věc, kterou řešíte]"

#### POUŽIJTE LÁKAVÉ STARTOVAČE

"5 tipů, jak získat [vytoužený cíl klienta]"

"Tomu nebude věřit."

"[váš začátek], takže už nikdy nebudete muset."

"Přestaňte plýtvat svým časem [nějakou aktivitou] a místo toho dělejte [váš tip]."

