



PLÁŽOVÉ SOUSTŘEDĚNÍ

TAHÁK - DEN 4



INGREDIENCE ÚSPĚCHU

Podnikání není jen o strategiích prodeje a technikách online marketingu. Zásadní ingrediencí úspěchu je i mindset. Myšlenkové nastavení. To nejdůležitější je dovolit si dělat chyby a pracovat se svými "démony."

JAK ČELIT PŘEKÁŽKÁM V PODOBĚ STRACHU APOD:

- ✗ Nesnaž se nalhávat si něco skrze afirmace. Nesnaž se zbavit strachu.



- ✓ Místo zakrývání "hnoje" jej použij pro hnojení. :)
- ✓ Zamysli si, co ti tvůj strach, odpor, pochybnosti, lenost a další "démoni" přišli říct.

PAMATUJ SI

KDYŽ SE BOJÍM, KDYŽ SE MI NECHCE

- ✓ Jednám navzdory strachu.
- ✓ Jednám navzdory náladě.

**Vytěž svůj "hnůj" pro svůj růst
a pro prospěch svého projektu.**

Příklad: "Strach - není to dost dobré"
Ptej se: "Co můžu udělat, aby mi to připadalo dost dobré?"





PLÁŽOVÁ STŘEDNÍ

DALŠÍ LEVEL
VAŠEHO
PODNIKÁNÍ

✓
VÍCE KONTAKTŮ

✓
VÍCE SLEDUJÍCÍCH

✓
VÍCE OBJEDNÁVEK



1

KRÁLOVNA
COPYWRITINGU

MILÁČEK A EXPERT NA
INSTAGRAMU

STÁNINY
TRIKY PRO
UVÍTACÍ SÉRIE

4

+ 3 PRODEJNÍ
STRATEGIE



5

VIDEO BEZE
STRACHU

2

TAJEMSTVÍ
ZISKOVÉ
FACEBOOK
REKLAMY

3



DETAILY TADY

PRODEJ DÍKY
WEBINÁŘŮM

7

AFFILIATE
MARKETING

PODCASTY
KROK ZA
KROKEM

10

UMĚLÁ
INTELIGENCE V
PRAXI ONLINE
PODNIKÁNÍ



9

+ PODNIKATELSKÝ
SEBEROZVOJ

6

JIRKOVY
TAKTIKY PRO
PŘEDNÍ PŘÍČKY
VYHLEDÁVAČŮ

8

VYUŽIJTE
**SLEVOVÝ
KÓD**
PLATNÝ
DO 11.9.
NAJDETE
HO V
EMAILU.



STRATEGIE

4DENNÍ STROJ NA PENÍZE

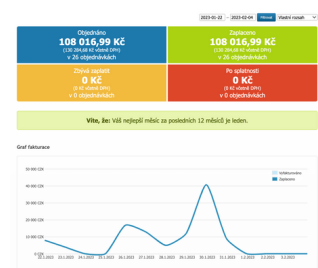


Strategie spočívá v tom, že na svůj produkt vymyslíte nějakou akci. Tou akcí může být speciální sleva, přidání nějakého bonusu navíc, start úplně nového produktu za zvýhodněnou cenu a podobně.

Akce trvá pouze 4 dny. Za ty 4 dny pošlete klientovi 3-4 e-maily, které ale nejsou koncipovány jako tvrdý prodej, ale jako poděkování, že vás sledují, nebo dárek k nějaké speciální příležitosti (narozeniny, výročí).

Předpokladem pro úspěch této akce je, že máte dobře opečovanou a aktivní databázi kontaktů. Akci je skvělé podpořit také Facebook reklamou.

Zásadní ingredience úspěchu je ČASOVÉ OMEZENÍ a VÝRAZNÝ DÁREK / BONUS / SLEVA.



4 DNY, 4 EMAILY

- 1 V prvním e-mailu oznámíte AKCI a příběhově uvedete důvod akce.
- 2 Email ve stylu: Nepřehlédli jste? Akce už jen do dne 4.
- 3 Vysvětlíte benefity produktu, připomenete reference a to, že už zítra končí tato super skvělá jedinečná akce.
- 4 Email ve stylu: Už jen dnes! Poslední možnost získat tento úžasný bonus s mým produktem, který vám přinese to a to.